



Lapsesõbraliku veebisisu kampaania



MEELESPEA LAPSEVANEMALE

1

ENNEKÕIKE

- Hinda, kas veebilehed, mida oma lapsel külastada lubad, on **eakohased**, **arendavad** ja **ohutud**.



KASUTAJASÕBRALIKKUS

- Veendu, et veebilehe kasutamine on lapsesõbralik.
- Kontrolli, kas lapsel on lihtne oma viimast tegevust veebilehel tagasi võtta või eelmisele lehele tagasi pöörduda.



USALDATAVUS

- Hinda, kas veebilehe sisu on korrektne, usaldusväärne ja seda uuendatakse regulaarselt.
- Vaata, kas veebilehel on infot lapsevanemale ja kas see on arusaadav. Juhul, kui seda ei ole, kas on antud juhised, kust seda küsida?



OHUTUS JA PRIVAATSUS ENNEKÕIKE

- Veebilehel peaks olema toimiv modereerimissüsteem juhul, kui keegi käitub valesti (ka kogemata).
- Vaata, kas veebilehel on võimalik teha vanemapoolseid valikuid, millisele sisule on lapsel juurdepääs.
- Veendu, et veebileht ei koguks rohkem andmeid, kui on sobiv ja, et nende kasutamise kohta leiduks infot.



KOMMUNIKATSIOON

- Uuri, kas veebilehe administraatoriga on võimalik vajadusel ühendust võtta.
- Juhul, kui veebilehe kaudu saavad kasutajad omavahel suhelda, kas on olemas juhised, kuidas käituda viisakalt ja turvaliselt.



REKLAAM

- Vaata, kas kaubanduseesmärgil pakutud info on selgelt äratuntav.
- Veendu, et veebisaidil ei leiduks lapsele sobimatut reklaami (sigaretid, dieedipillid vms).
- Selgita lapsele, kuidas käituda ostutehingute puhul ja, et ta ilma sinu nõusolekuta tasulisi teenuseid ei tarbiks.

